

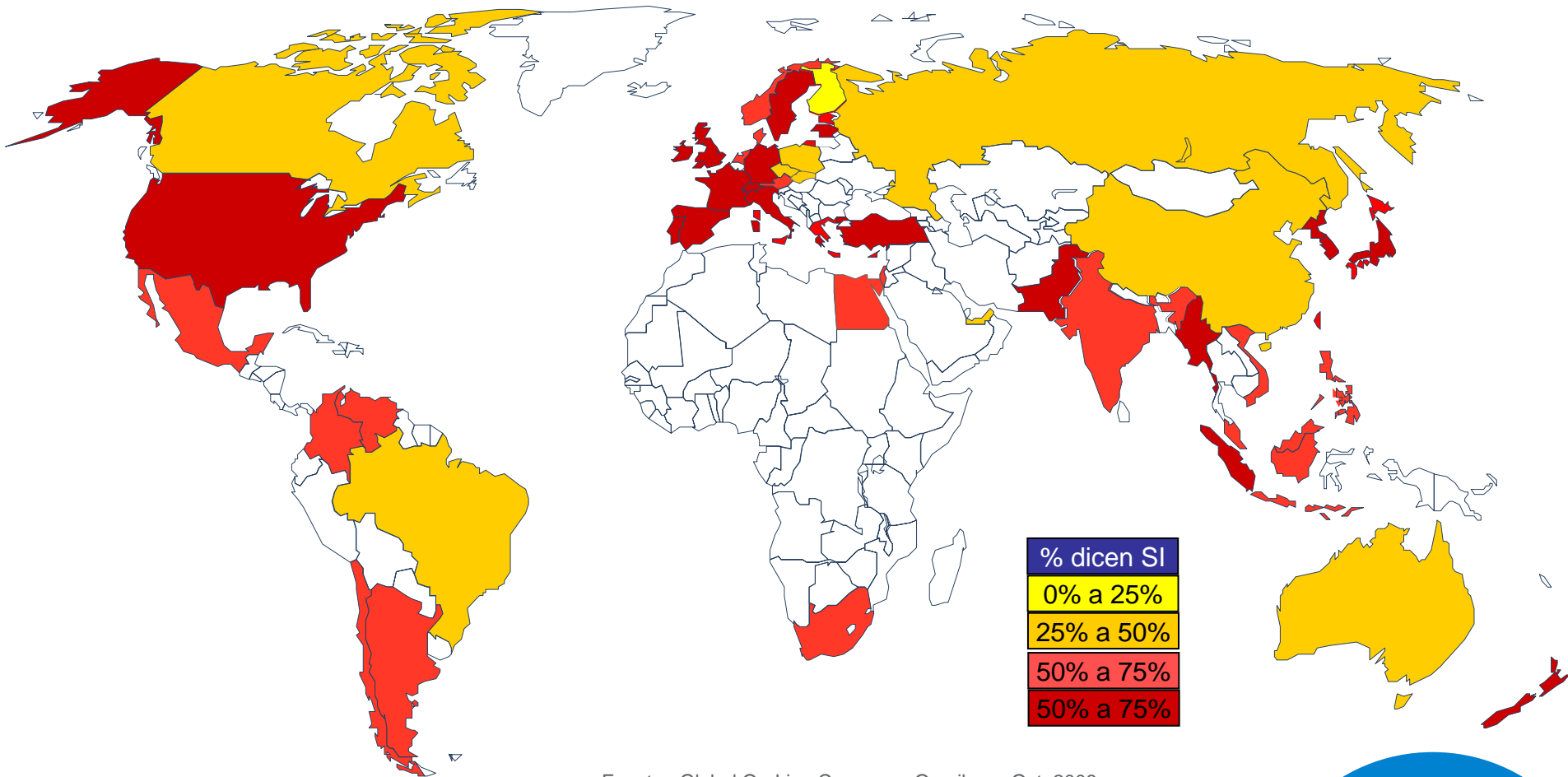
# Nielsen Global Consumer Confidence 2009

# Nielsen Consumer Confidence Index: 6 Regiones...50 Países

Eu.Occ	Asia Pacifico	Eur.Este	Latinoam	MEAP	Norteam
Denmark	Indonesia	Israel	Brazil	Pakistan	Canada
Norway	India	Russia	Colombia	UAE	US
Netherlands	Philippines	Greece	Venezuela	Saudi Arabia	
Switzerland	Australia	Estonia	Argentina	South Africa	
Poland	New Zealand	Turkey	Chile		
Austria	China	Latvia	Mexico		
Finland	Vietnam				
Belgium	Thailand				
Sweden	Malaysia				
Czech R.	Singapore				
Germany	Hong Kong				
Spain	Taiwan				
Italy	Japan				
UK	South Korea				
Ireland					
France					
Hungary					
Portugal					



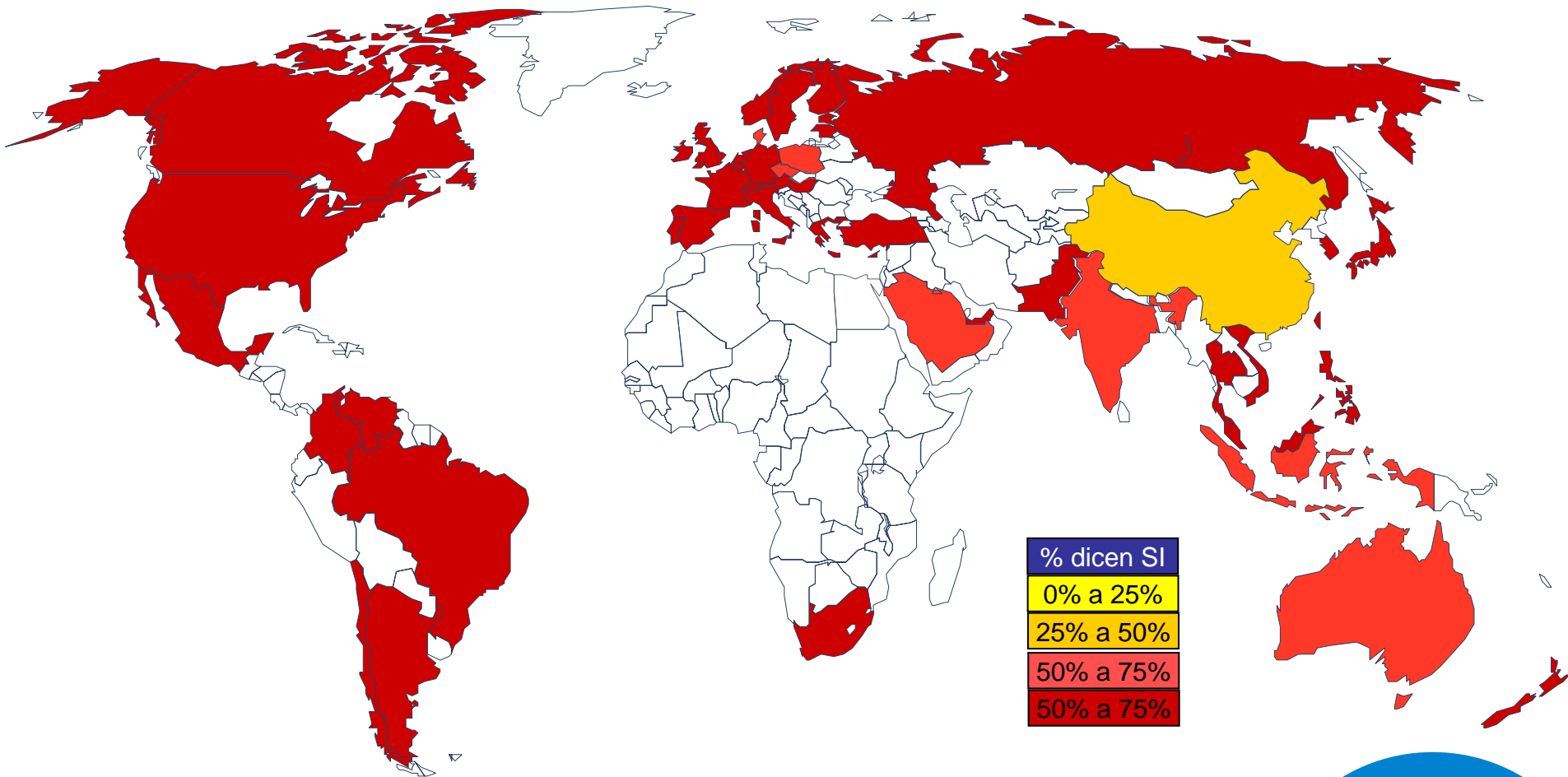
# Octubre 2008: ¿Cree que su país atraviesa actualmente un periodo de recesión?



Fuente: Global On-Line Consumer Omnibus - Oct 2008:



# Abril 2009: ¿Cree que su país atraviesa actualmente un periodo de recesión?

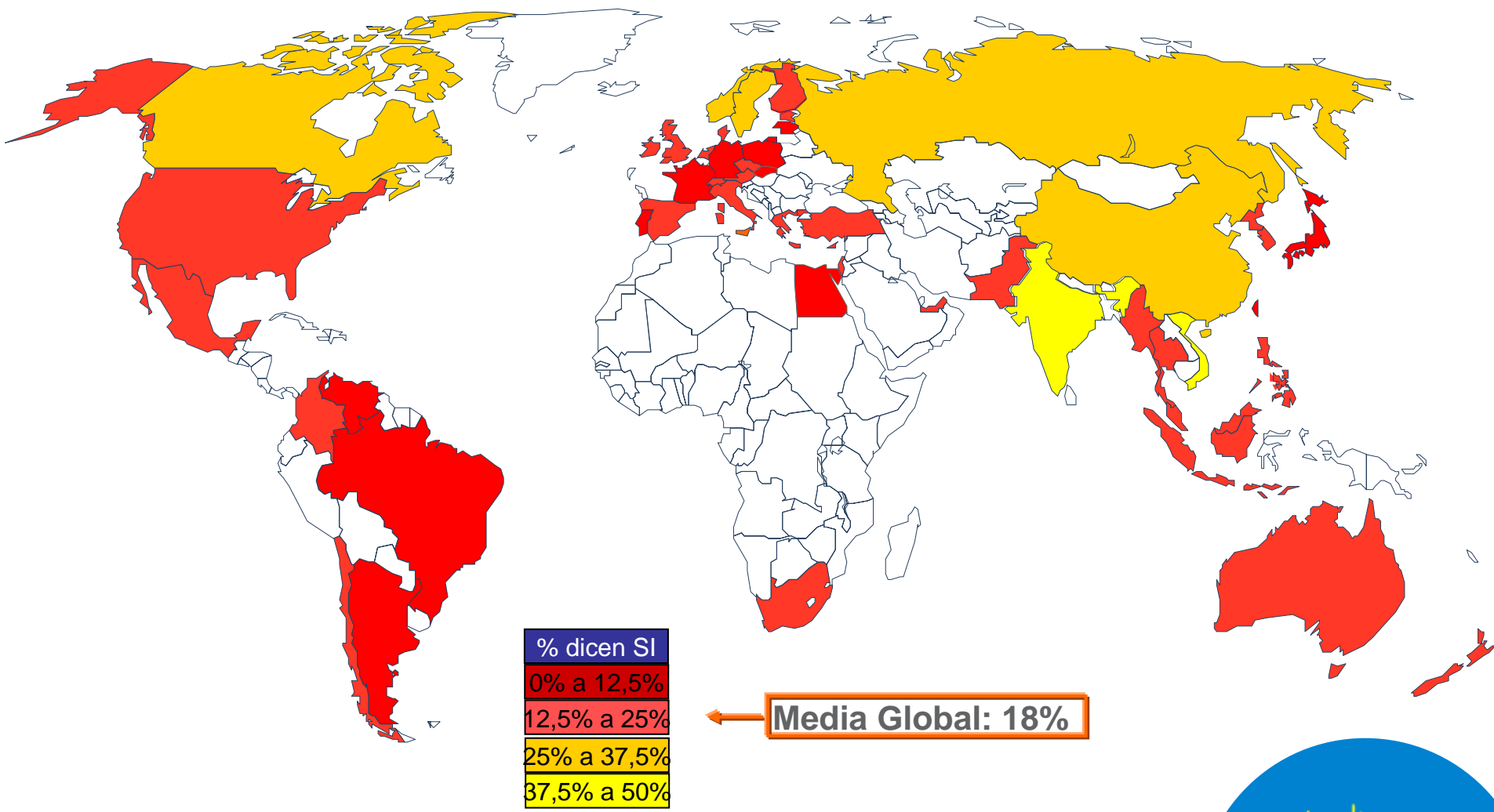


% dicen SI
0% a 25%
25% a 50%
50% a 75%
50% a 75%

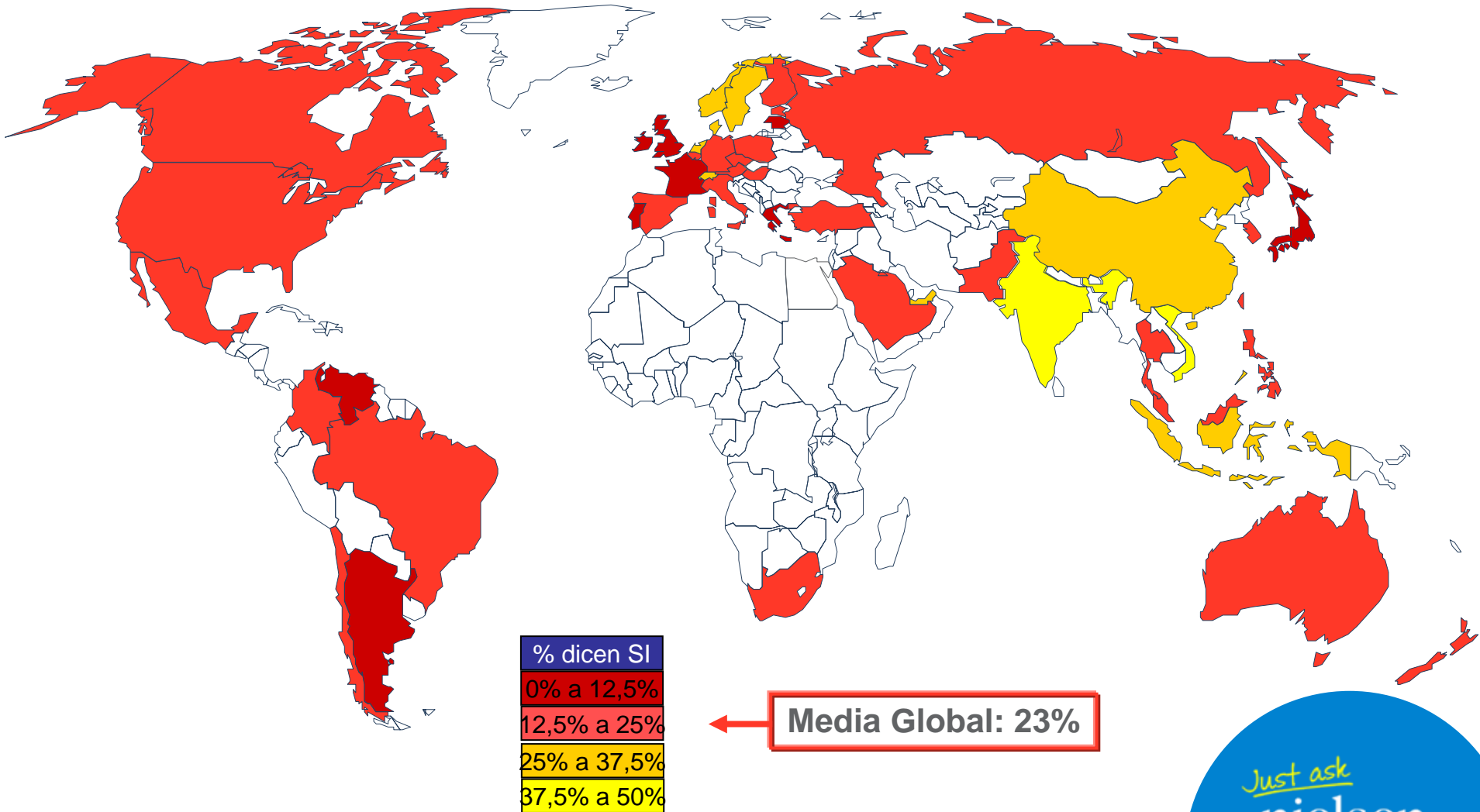
Fuente: Global On-Line Consumer Omnibus - Apr 2009: 26,000



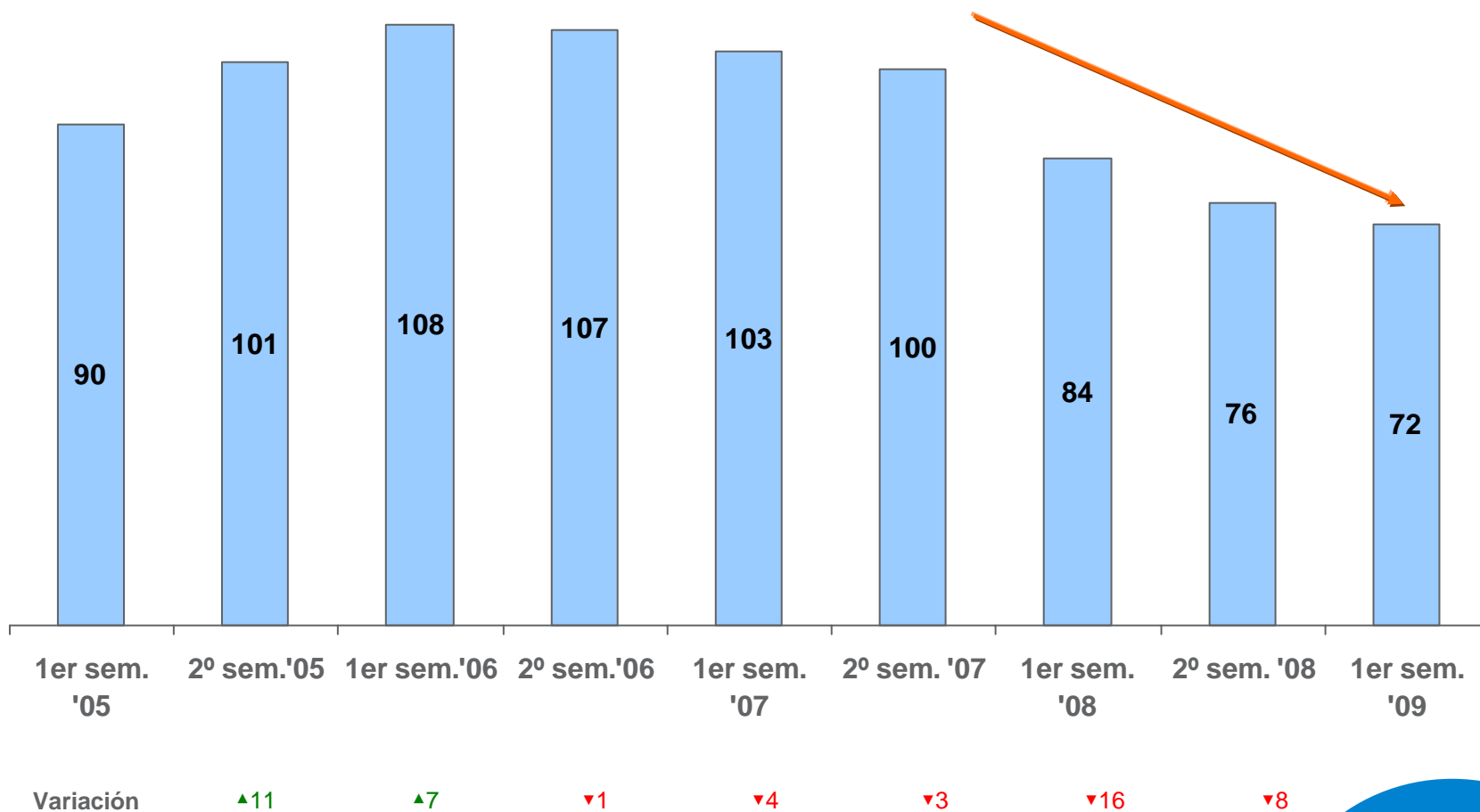
# Octubre 2008 - ¿cree que su país estará fuera de la recesión en los próximos 12 meses?



# Abril 2009 - ¿cree que su país estará fuera de la recesión en los próximos 12 meses?

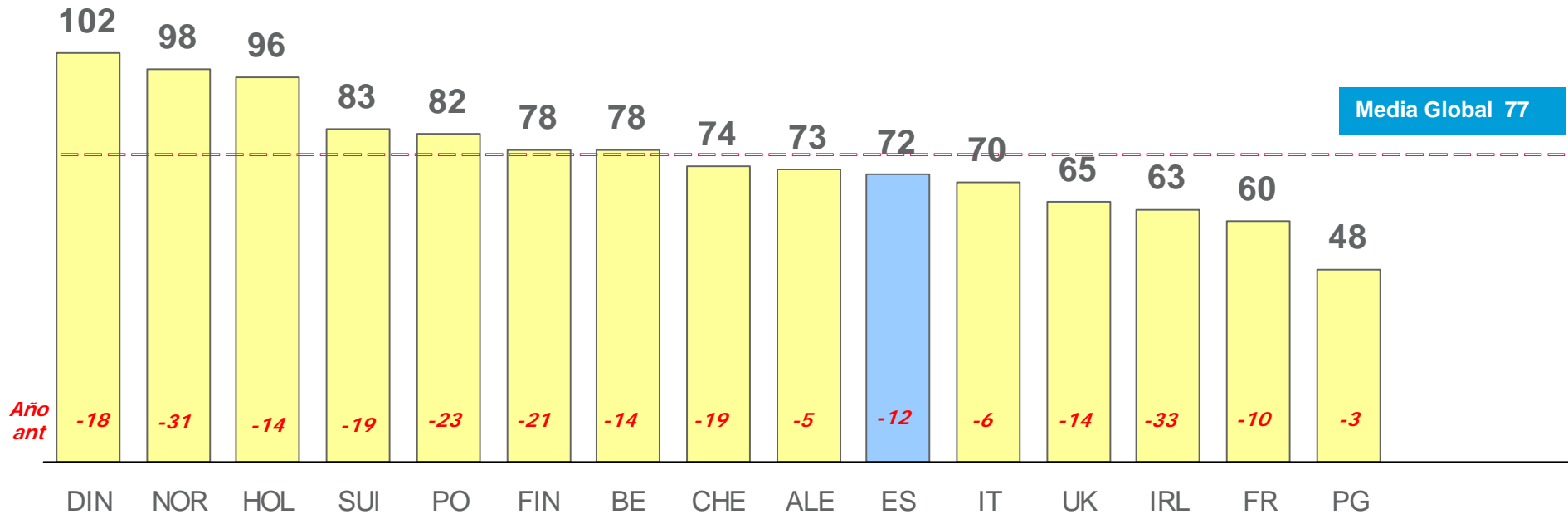


# 2008 supone un brusco cambio en la confianza del consumidor español



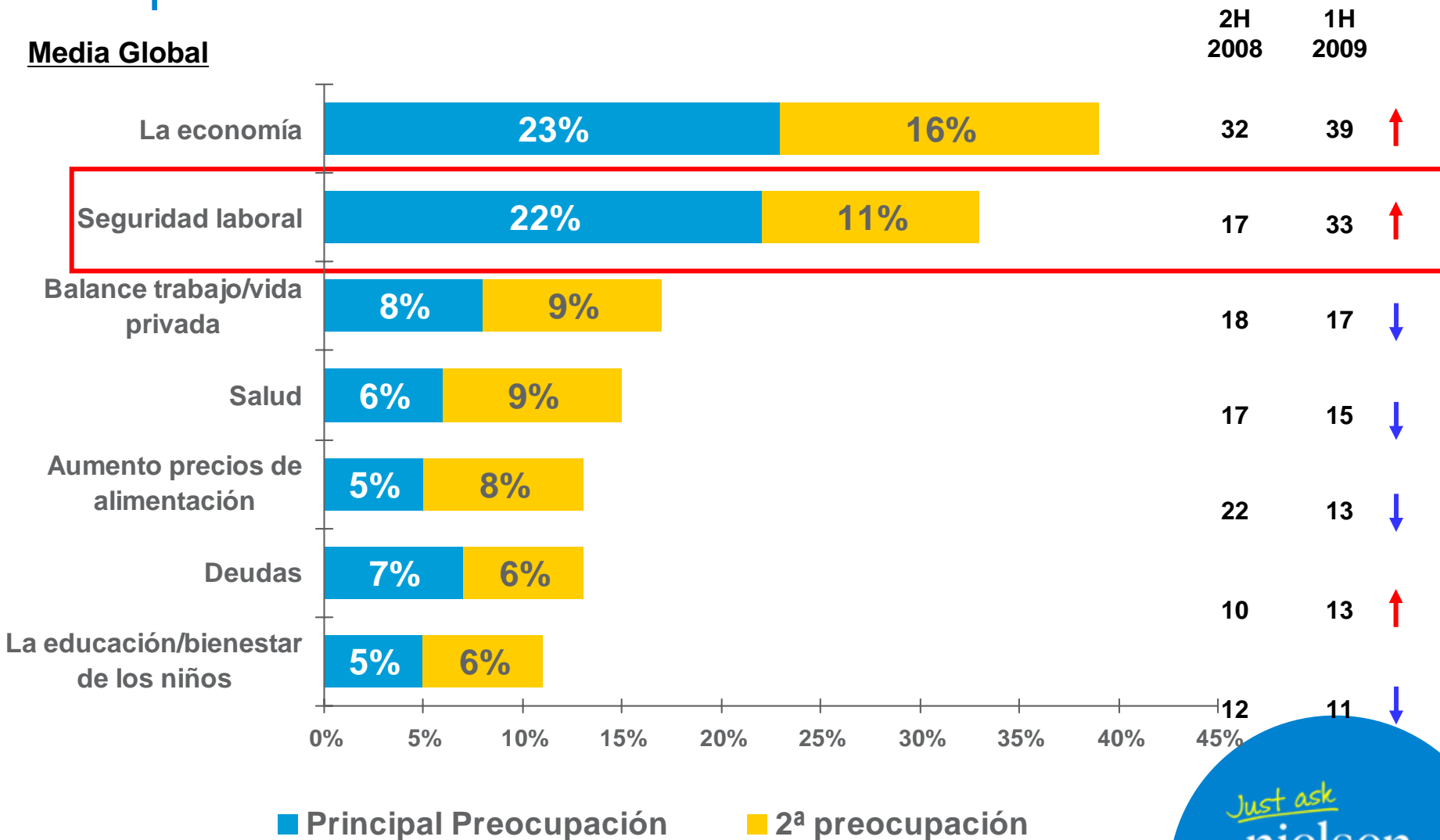
# Por primera vez, el índice de confianza en nuestro país se sitúa por debajo de la media europea

1er semestre 2009 - Índice de Confianza del Consumidor



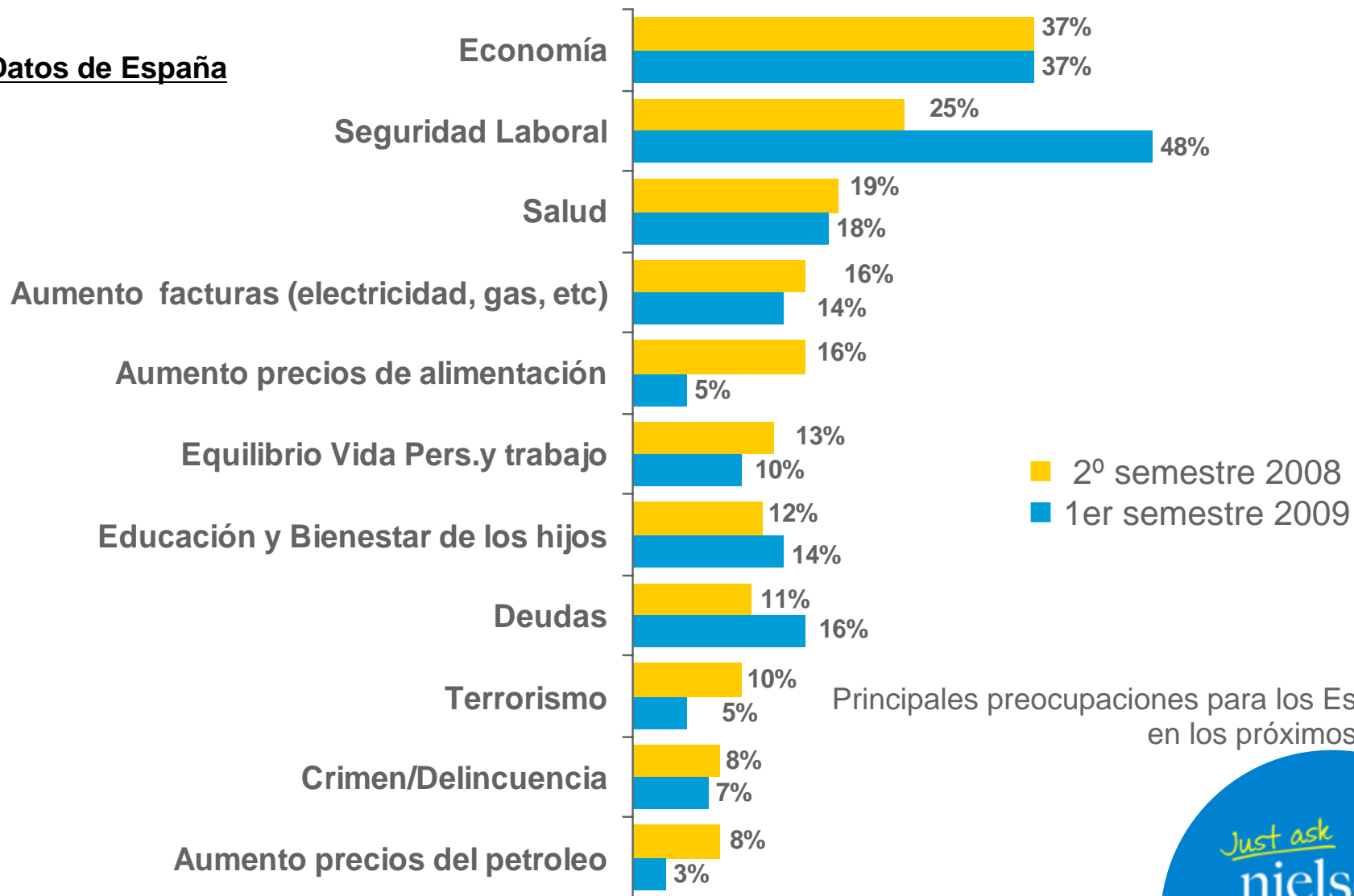
# La preocupación por la seguridad laboral se ha duplicado en la última encuesta

## Media Global

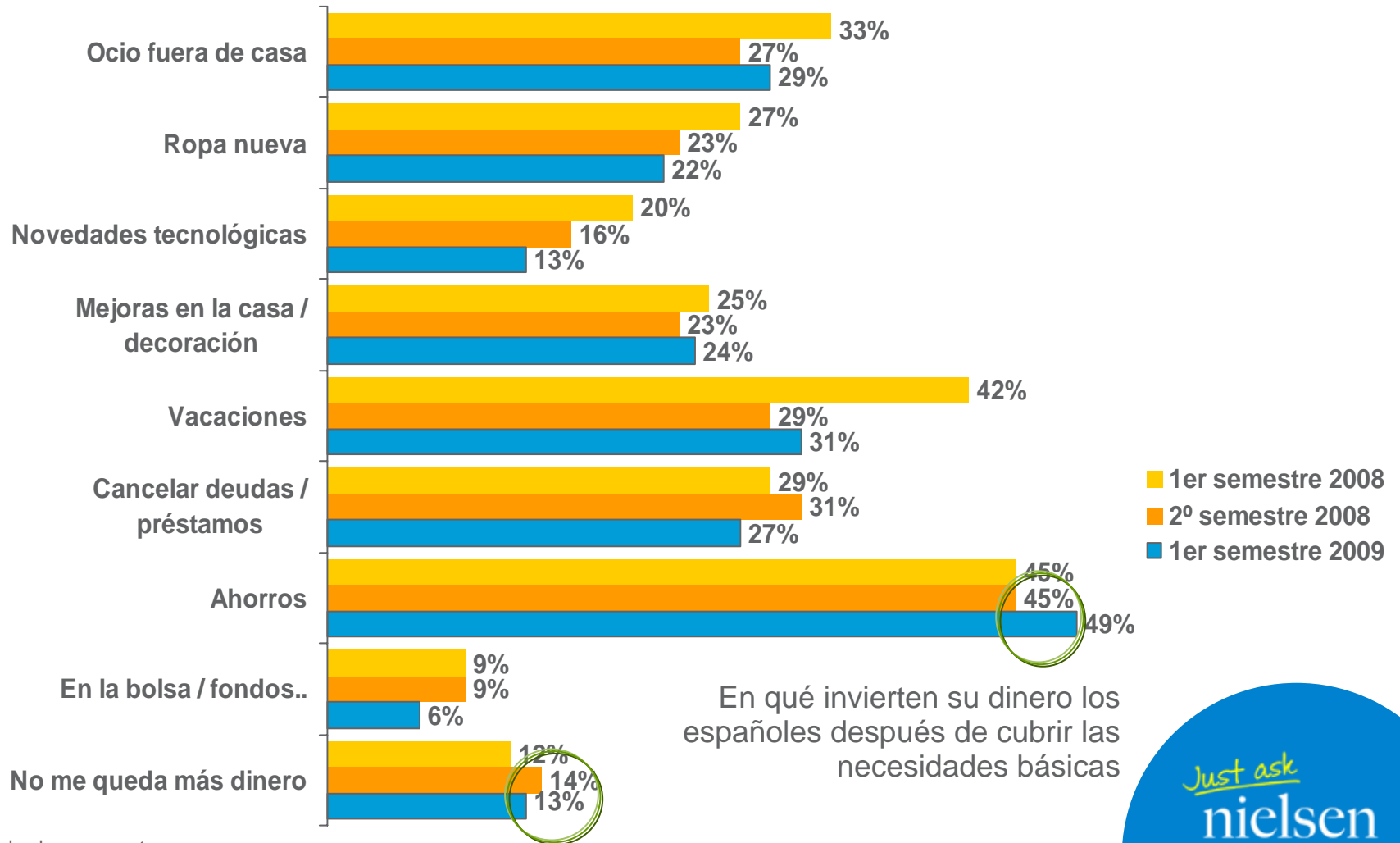


# Los aspectos económicos dominan las preocupaciones actuales de los españoles

## Datos de España



# Los españoles reducen drásticamente su intención de compra una vez satisfechas las necesidades básicas



Base: Todas las respuestas

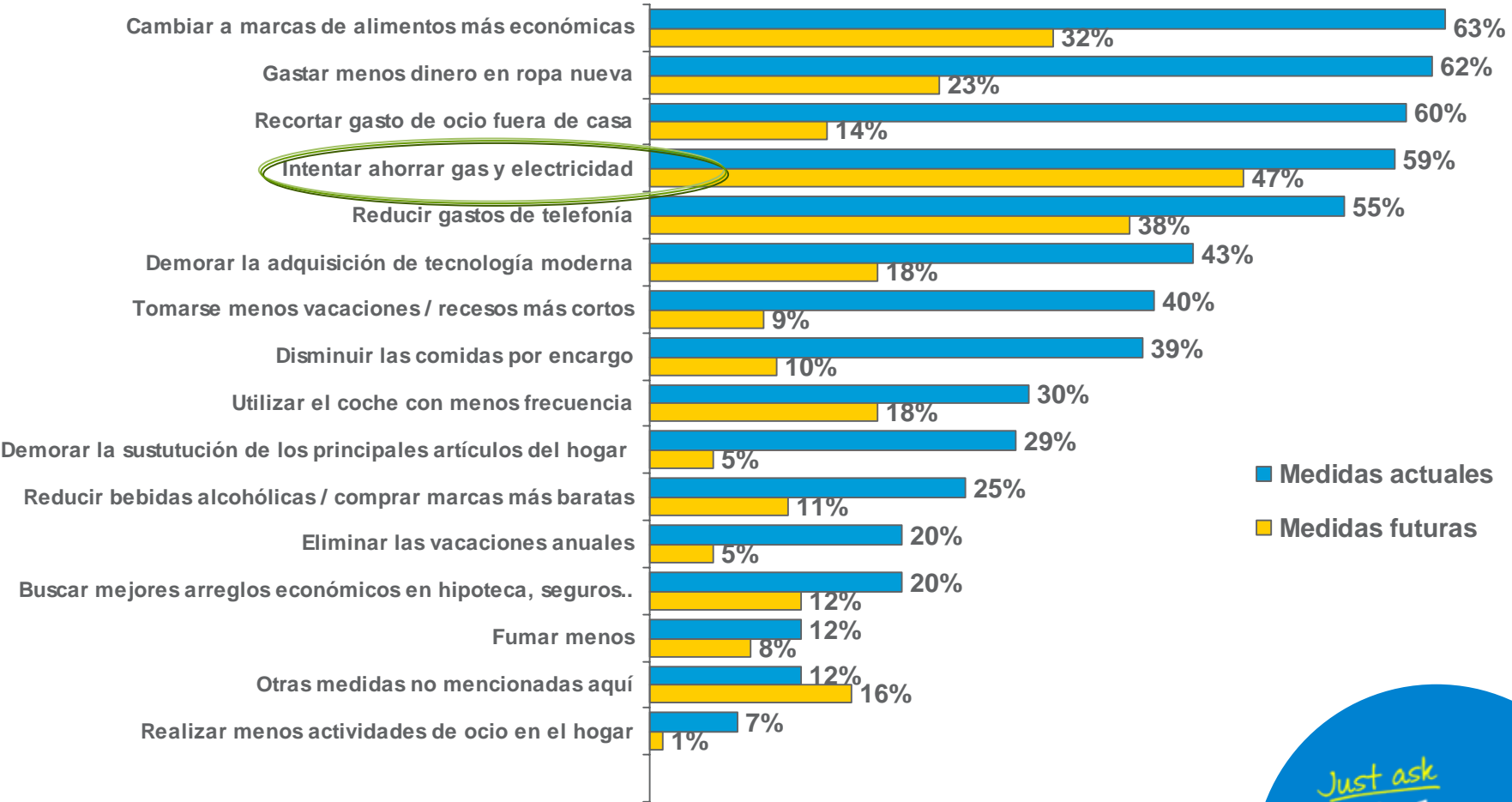


# Si comparamos con las decisiones de ahorro de los españoles de hace un año, el 63% se han pasado a marcas de alimentación más económicas



Base: Todas las respuestas

# Las medidas de ahorro a adoptar cambian cuando hablamos de una mejora en las condiciones económicas



Base: Todas las respuestas





*Just ask*  
**nielsen**  
.....