

Nielsen Global Consumer Confidence

2º semestre 2008

Conclusiones para España (Octubre 2008)

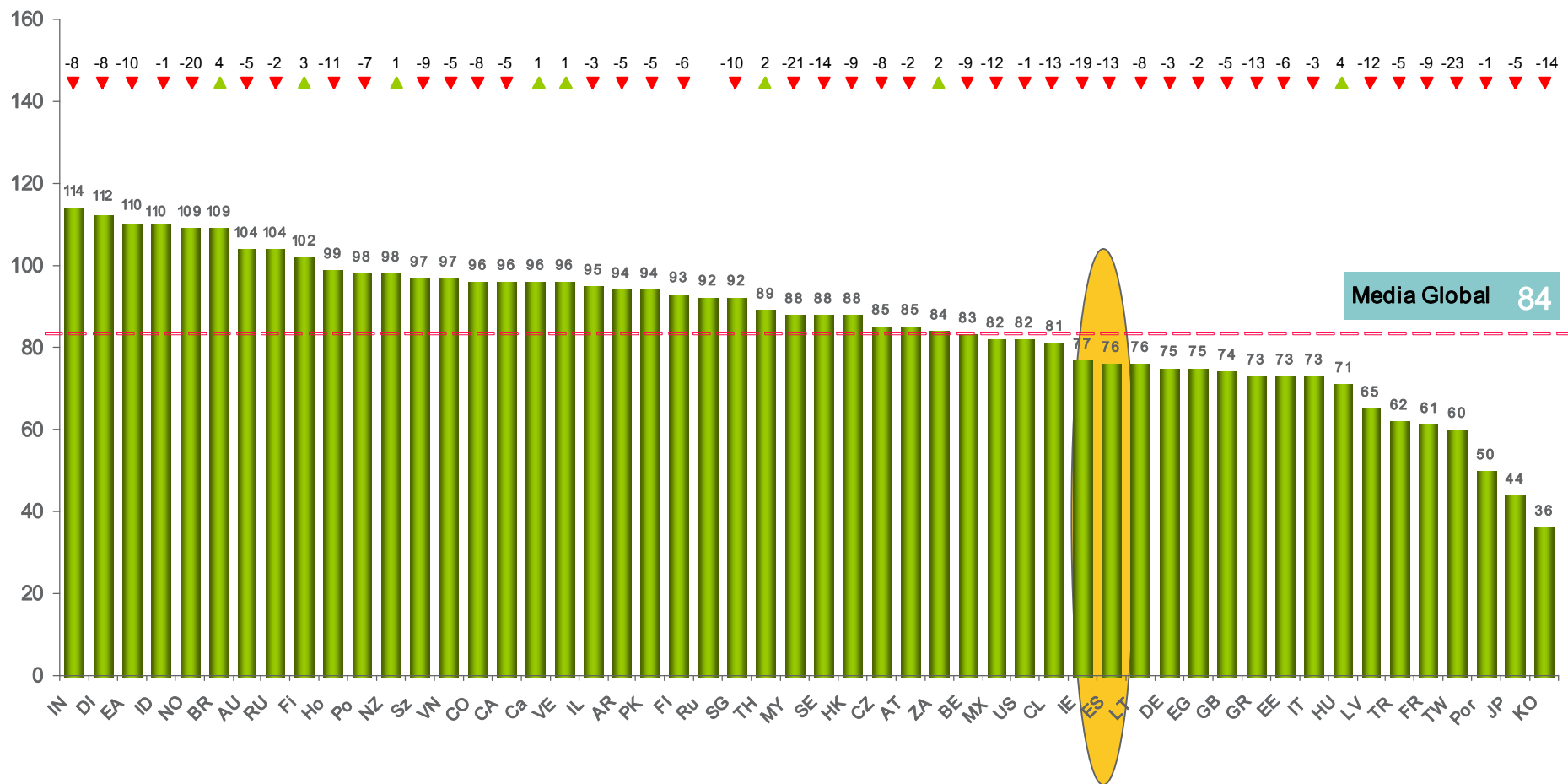


INDICE NIELSEN GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

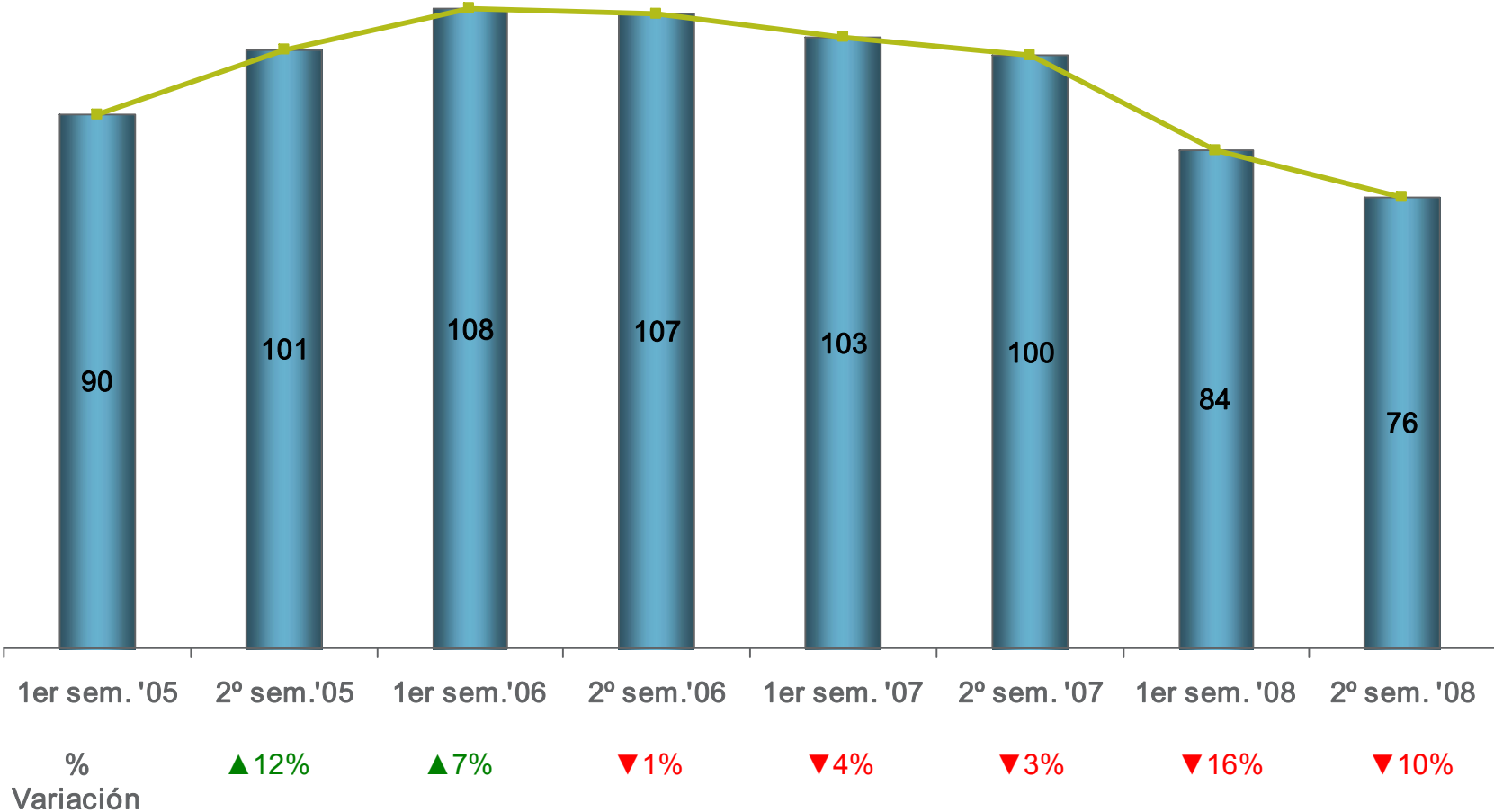
2º semestre 2008 - Nielsen Consumer Confidence Index

■ 2º sem. 2008

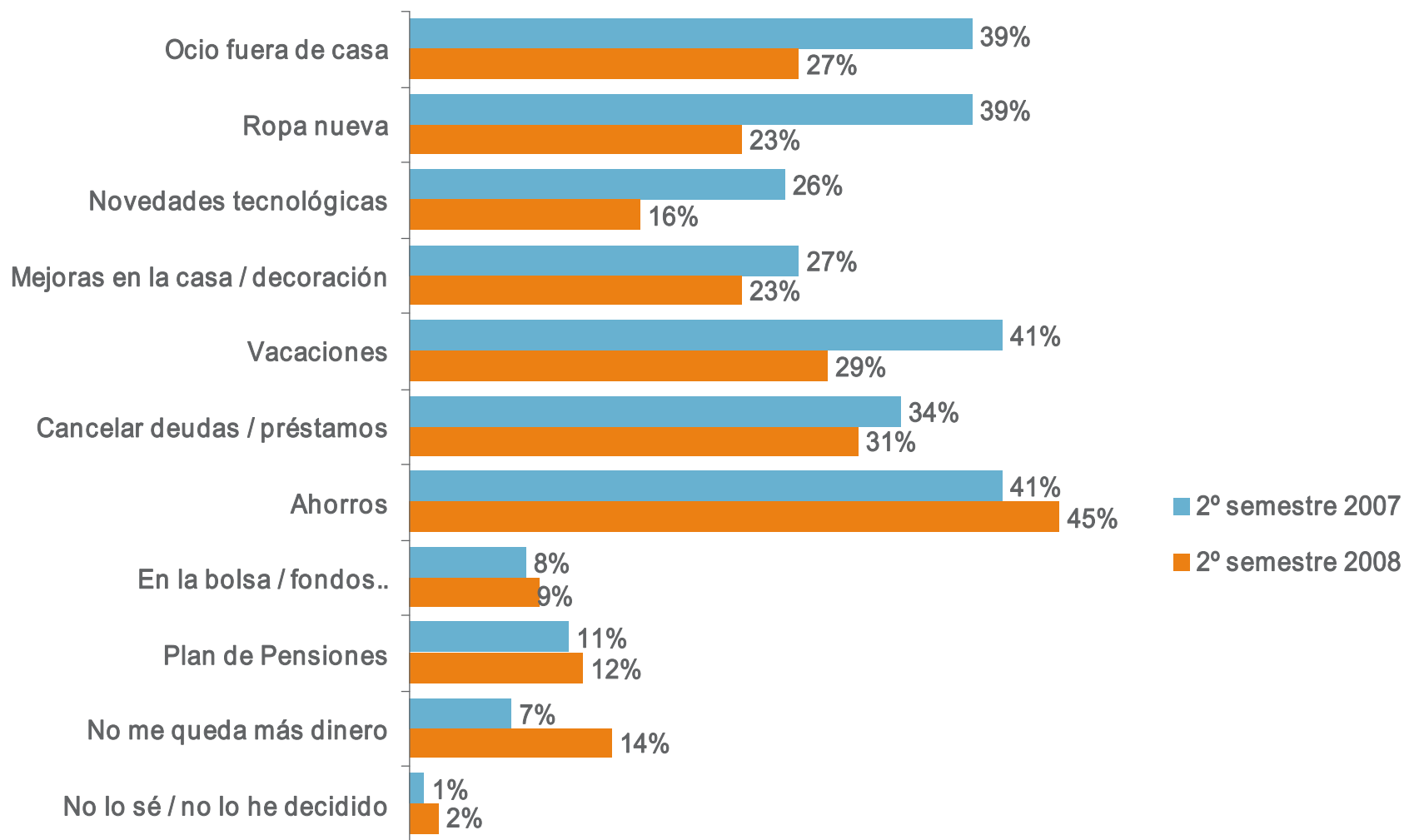
▲ Cambios 2º sem'08 vs. 1er sem'08



EL INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE ESPAÑA



En qué invierten su dinero los españoles después de cubrir las necesidades básicas



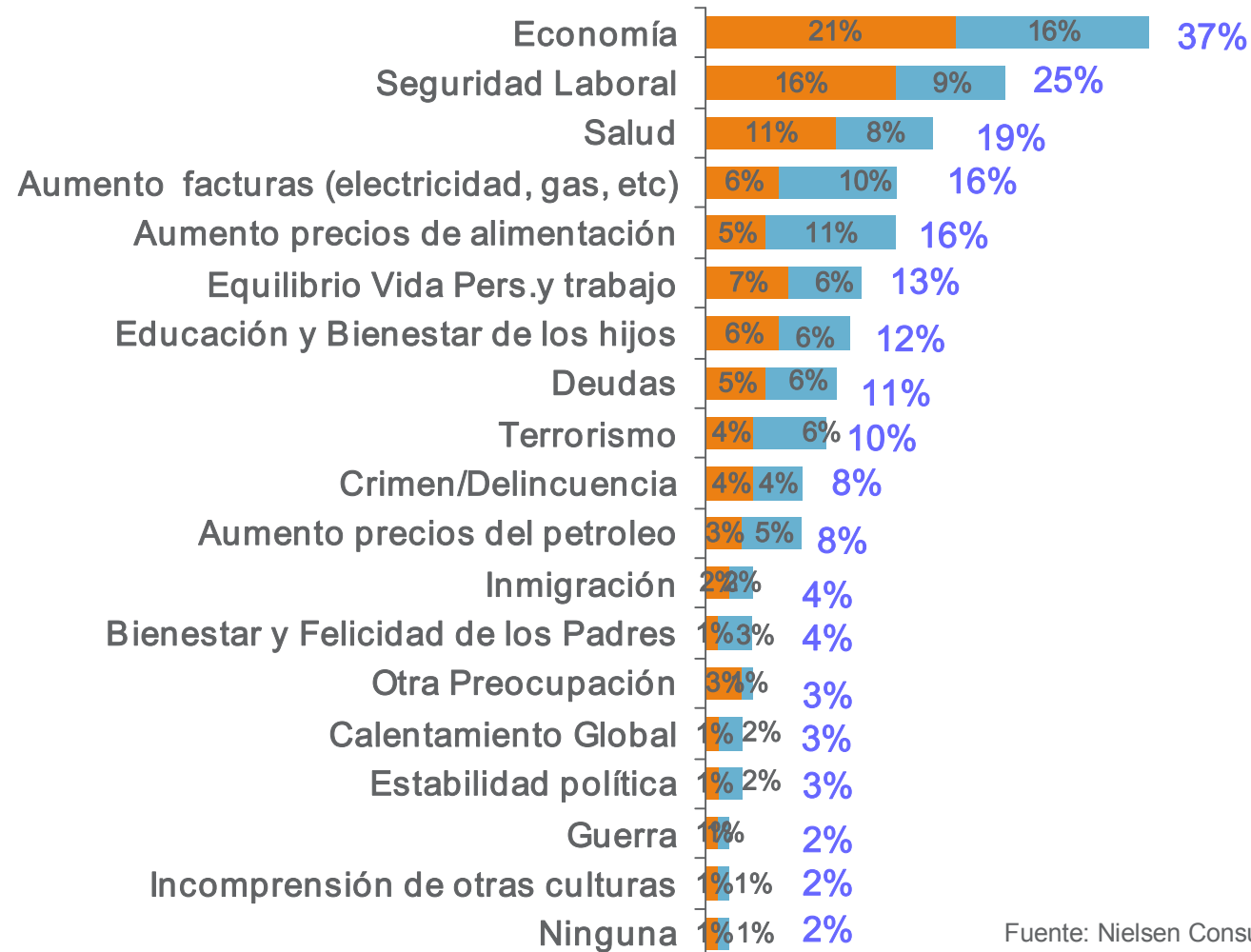
Base: Todas las respuestas

Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey 2008

Principales Preocupaciones para los Españoles en los próximos meses

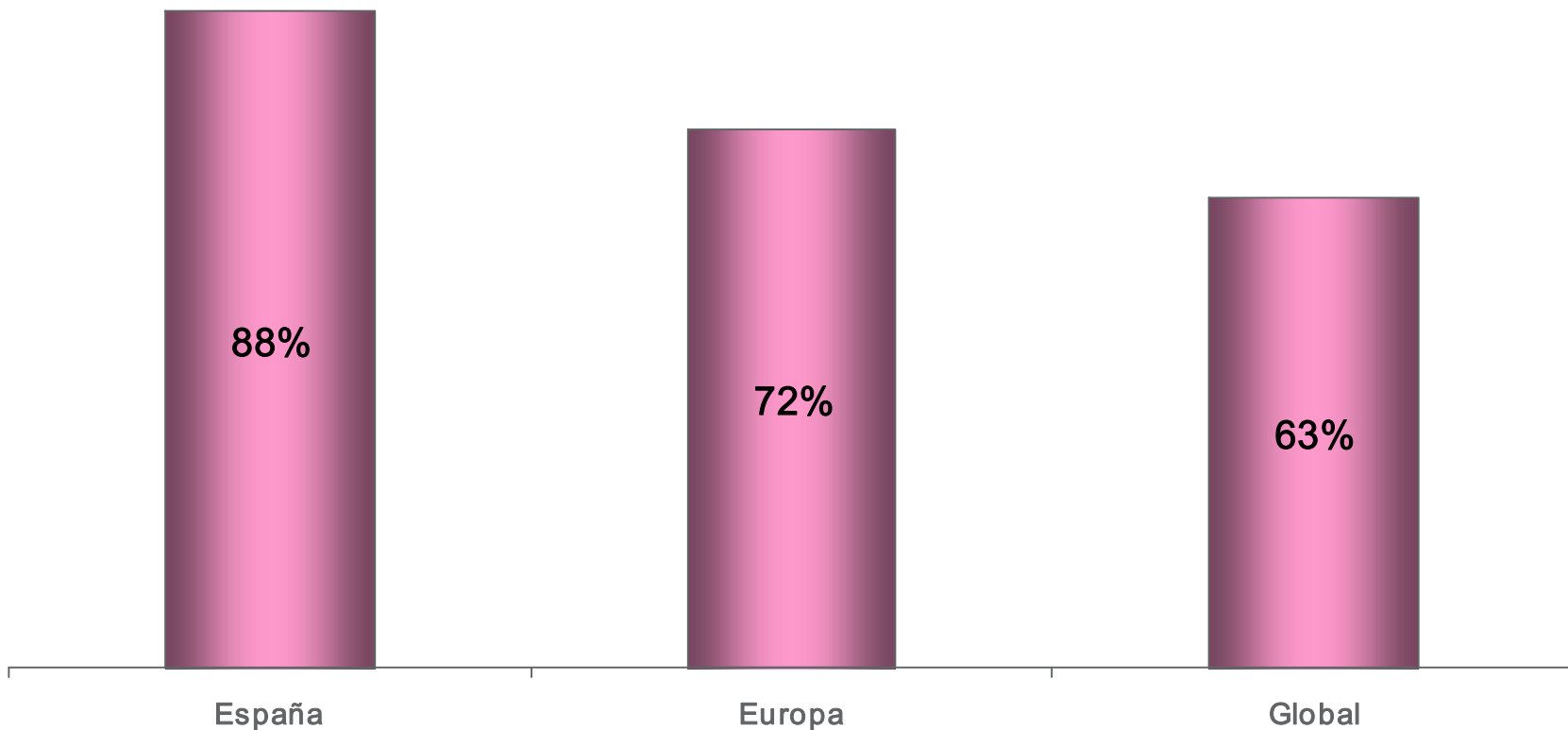
■ Principal preocupación

■ 2ª principal preocupación



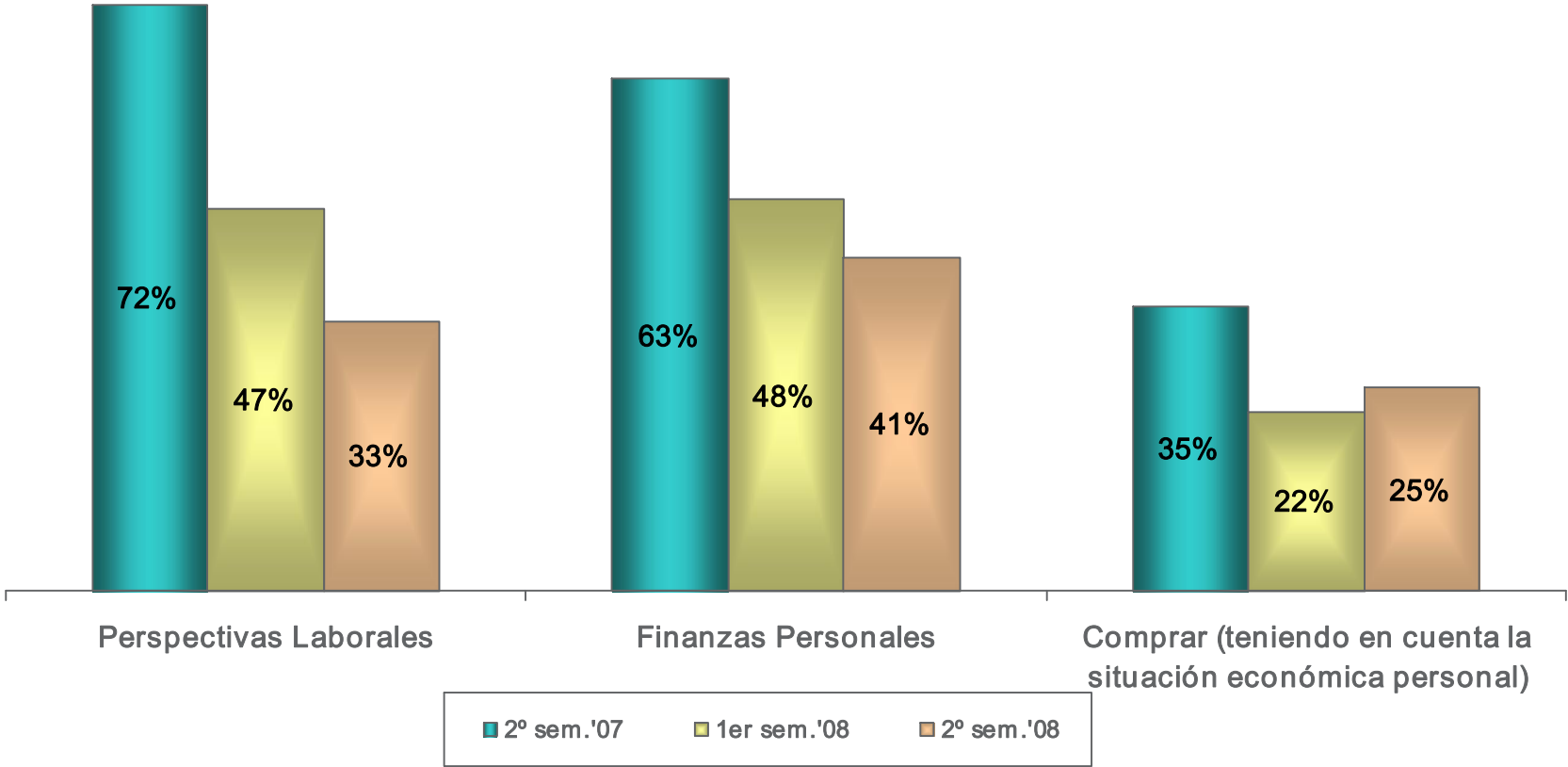
Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey 2008

Porcentaje de personas que piensan que su país sufre una recesión en este momento



Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey 2008

Porcentaje de personas que piensan que es un buen momento para:



Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey 2008