

CENSO de establecimientos detallistas 2011

Diferentes Universos

Oportunidades de Crecimiento

Talleres coches,
motos o vehículos
industriales

Tiendas de
recambios

Prensa / Revistas

Librerías/
Papelerías

Chucherías/Frutos
secos

Estancos

Tienda tradicional

Autoservicios

Súper 100-399m2

Panaderías

Pastelerías

Charcuterías

Congelados

Vinos y bebidas

Tiendas de
telefonía

Restaurante

Cafeterías

Cervecería

Bar tradicional

Bar/taberna

Bar de copas

Discoteca

Fast Food

Parafarmacia

Farmacia

Droguería tradicional y
libreservicio

Perfumería tradicional y
libreservicio

Herbolarios

Bazar "Todo a
cien"

Tienda de
conveniencia
(urbana o en
gasolineras)

Ferretería

Colchonería

Muebles

Electrodomésticos

Instaladores

A.Acondicionado



Fechas de campo:

Inicio campo: 1 de Julio

Fin campo: 15 de septiembre

Fecha límite de instrucciones: 20 de Junio

Para más información pónganse en contacto con:

Ricardo Alcón ricardo.alcon@nielsen.com

Celia Rodríguez celia.rodriguez@nielsen.com



Sales Force

nielsen
.....